

半導体ベンダーの中国市場開拓動向

Part2. マイコン/ロジック/アナログベンダー編

現在、世界の半導体ベンダーにとって中国市場抜きに売上を成長させることは、規模の大きなベンダーほど困難になっており、中国市場開拓の取り組みを強化させています。

各社の動向を明らかにすることを目的とした本レポートシリーズですが、今回新たにPart2として、マイコン/ロジック/アナログベンダー編を発売致します。

Part2もPart1と同じく主要ベンダー8社を取り上げて、各社の中国売上の推移、中国における売上構造、中国市場における拡販戦略を明らかにしています。本レポートも、製品別やアプリ別、主要カスタマー等のデータを多数収録、表数53、図は57と、充実した内容となっています。ぜひこの機会にご購入をご検討いただければと存じます。

- ▶ Part2では、Altera、Freescale、LSI Co、Microchip、NXP、STMicroelectronics、TI、Xilinxの8社を収録しています。
- ▶ A4版64ページ 冊子+PDF入りCD付で、1冊定価90,000円(消費税別)となります。

目次

1. Altera	2	7. Texas Instruments	46
1-1. 中国売上の推移	2	7-1. 中国売上の推移	46
1-2. 中国における売上構造	3	7-2. 中国における売上構造	47
1-3. カスタマー動向	7	7-3. カスタマー動向	52
1-4. 中国市場における拡販戦略	7	7-4. 中国市場における拡販戦略	52
2. Freescale Semiconductor	9	8. Xilinx	54
2-1. 中国売上の推移	9	8-1. 中国売上の推移	54
2-2. 中国における売上構造	10	8-2. 中国における売上構造	55
2-3. カスタマー動向	14	8-3. カスタマー動向	57
2-4. 中国市場における拡販戦略	15	8-4. 中国市場における拡販戦略	58
3. LSI Corporation	17	9. 各社のデータ比較	59
3-1. 中国売上の推移	17		
3-2. 中国における売上構造	18		
3-3. カスタマー動向	21		
3-4. 中国市場における拡販戦略	22		
4. Microchip Technology	24		
4-1. 中国売上の推移	24		
4-2. 中国における売上構造	25		
4-3. カスタマー動向	29		
4-4. 中国市場における拡販戦略	30		
5. NXP Semiconductors	31		
5-1. 中国売上の推移	31		
5-2. 中国における売上構造	32		
5-3. カスタマー動向	36		
5-4. 中国市場における拡販戦略	36		
6. STMicroelectronics	38		
6-1. 中国売上の推移	38		
6-2. 中国における売上構造	39		
6-3. カスタマー動向	43		
6-4. 中国市場における拡販戦略	44		

Part2の体裁と価格
A4版 64ページ
冊子+PDF入りCD付
定価：90,000円（税別）
発刊日：2014年1月20日

お問い合わせ先：
株)キャップインターナショナル
TEL：0422-40-0390
FAX：0422-40-0391
capint@coral.ocn.ne.jp

— 収録図表のサンプル —

表 15. LSI Corporation の中国における部門別売上高推移

		単位：百万 US ドル				
		2009年	2010年	2011年	2012年	2013年
Storage	総売上	1,133	1,302	1,487	1,994	1,960
	中国売上	221	275	437	596	570
	構成比	19.5%	21.1%	29.4%	29.9%	29.1%
Networking	総売上	385	473	454	407	380
	中国売上	106	110	109	158	160
	構成比	27.5%	23.3%	24.0%	38.8%	42.1%
Others	総売上	58	95	103	105	90
	中国売上	15	18	24	34	30
	構成比	25.9%	18.9%	23.3%	32.4%	33.3%
総売上		1,576	1,870	2,044	2,506	2,430
中国売上		342	403	570	788	760
構成比		21.7%	21.6%	27.9%	31.4%	31.3%

注：2013年は1～3四半期実績をベースとした予測値。

図 23. Microchip の中国におけるアプリケーション別売上高推移

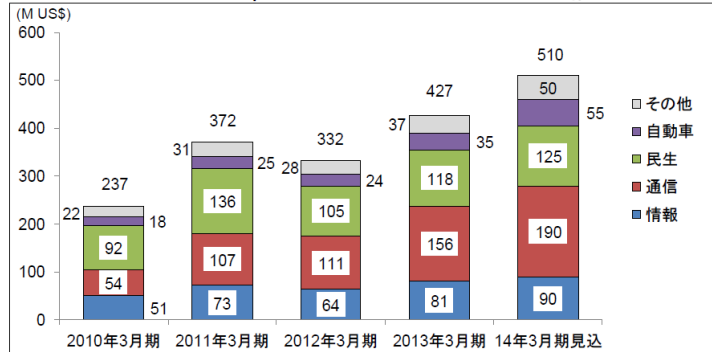


図 51. Freescale Semiconductor のアプリケーション別中国売上構成比（2013年見込）

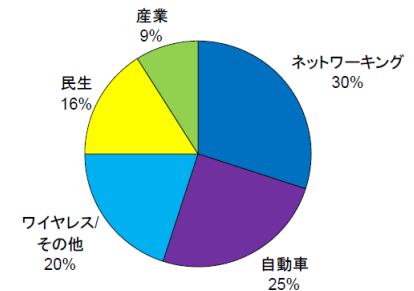
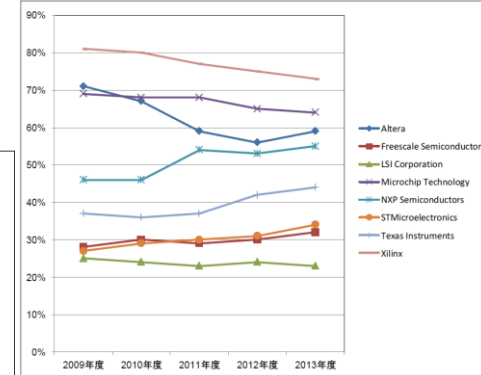


図 49. 各社の中国市場における開拓販売比率



定価は、1冊90,000円（消費税別）となります。お申込み後、商品発送時に請求書を同封しますので、弊社口座までお振込み下さい。納品物はレポート冊子 1部とPDFを収めたCDがセットとなります。

お申し込みは、下記申込書に納品先住所等ご記入頂き、FAXにてお送り下さい。また、メールでもOKです。

FAX:0422-40-0391 TEL:0422-40-0390 E-Mail:capint@coral.ocn.ne.jp

申込書

年 月 日

株式会社キャプインターナショナル 宛

下記の通り調査レポートを購入致します。

「半導体ベンダーの中国市場開拓動向」シリーズ

Part2. マイコン/ロジック/アナログベンダー編 _____冊

* ご希望のレポートに☑をお入れください。

<納品及び請求書送付先>

貴社名： _____

ご所属： _____

役職： _____

ご氏名： _____

住所：〒 _____

TEL: _____

FAX: _____

E-mail _____

FAX:0422-40-0391