

半導体ベンダーの中国市場開拓動向

Part1. アナログ/ディスクリートベンダー編

現在、世界の半導体ベンダーにとって中国市場抜きに売上を成長させることは、規模の大きなベンダーほど困難になっており、売上上位のベンダーはこぞって中国市場を直接、または間接に市場開拓の取り組みを強化させています。

調査レポートシリーズ「半導体ベンダーの中国市場開拓動向」では、各社の動向を詳細かつ比較を交えて分析することを目的としており、第1弾となるPart1では、アナログ/ディスクリートベンダー8社を取り上げて、各社の中国売上の推移や、中国における売上構造、中国市場における拡販戦略を明らかにしています。レポート中では、製品別やアプリ別、主要カスタマー等のデータを収録しており、表数53、図は50と、充実した内容となっています。

ぜひこの機会にご購入をご検討いただければと存じます。

- Part1では、Alpha & Omega、Analog Devices、Fairchild、Infineon、IR、Linear Technology、Maxim、ON Semiの8社を収録しています。
- A4版57ページ 冊子+PDF入りCD付で、1冊定価：90,000円(消費税別)となります。

目 次

| | | | |
|--------------------------------|----|------------------------------|----|
| 1. Alpha & Omega Semiconductor | 2 | 7. Maxim Integrated Products | 39 |
| 1-1. 中国売上の推移 | 2 | 7-1. 中国売上の推移 | 39 |
| 1-2. 中国における売上構造 | 3 | 7-2. 中国における売上構造 | 40 |
| 1-3. カスタマー動向 | 7 | 7-3. カスタマー動向 | 42 |
| 1-4. 中国市場における拡販戦略 | 7 | 7-4. 中国市場における拡販戦略 | 42 |
| 2. Analog Devices | 9 | 8. ON Semiconductor | 44 |
| 2-1. 中国売上の推移 | 9 | 8-1. 中国売上の推移 | 44 |
| 2-2. 中国における売上構造 | 10 | 8-2. 中国における売上構造 | 45 |
| 2-3. カスタマー動向 | 13 | 8-3. カスタマー動向 | 49 |
| 2-4. 中国市場における拡販戦略 | 14 | 8-4. 中国市場における拡販戦略 | 49 |
| 3. Fairchild Semiconductor | 15 | 9. 各社のデータ比較 | 51 |
| 3-1. 中国売上の推移 | 15 | | |
| 3-2. 中国における売上構造 | 16 | | |
| 3-3. カスタマー動向 | 20 | | |
| 3-4. 中国市場における拡販戦略 | 20 | | |
| 4. Infineon Technologies | 22 | | |
| 4-1. 中国売上の推移 | 22 | | |
| 4-2. 中国における売上構造 | 23 | | |
| 4-3. カスタマー動向 | 25 | | |
| 4-4. 中国市場における拡販戦略 | 26 | | |
| 5. International Rectifier | 28 | | |
| 5-1. 中国売上の推移 | 28 | | |
| 5-2. 中国における売上構造 | 29 | | |
| 5-3. カスタマー動向 | 31 | | |
| 5-4. 中国市場における拡販戦略 | 32 | | |
| 6. Linear Technology | 34 | | |
| 6-1. 中国売上の推移 | 34 | | |
| 6-2. 中国における売上構造 | 34 | | |
| 6-3. カスタマー動向 | 37 | | |
| 6-4. 中国市場における拡販戦略 | 38 | | |

表 10. ADI の中国におけるアプリケーション別売上高推移

| | | 単位：百万 US ドル | | | |
|------|-------|-------------|-----------|-----------|-----------|
| | | 2010年10月期 | 2011年10月期 | 2012年10月期 | 2013年10月期 |
| 通信 | 全社売上 | 596 | 605 | 529 | 528 |
| | 中国売上 | 103 | 132 | 129 | 132 |
| | 構成比 | 17.3% | 21.8% | 24.4% | 25.0% |
| 民生 | 全社売上 | 566 | 559 | 468 | 404 |
| | 中国売上 | 150 | 157 | 136 | 135 |
| | 構成比 | 26.5% | 28.1% | 29.1% | 33.4% |
| 自動車 | 全社売上 | 333 | 418 | 464 | 482 |
| | 中国売上 | 21 | 20 | 22 | 24 |
| | 構成比 | 6.3% | 4.8% | 4.7% | 5.0% |
| 産業 | 全社売上 | 1,267 | 1,411 | 1,240 | 1,220 |
| | 中国売上 | 47 | 52 | 54 | 59 |
| | 構成比 | 3.7% | 3.7% | 4.4% | 4.8% |
| 全社売上 | 2,762 | 2,993 | 2,701 | 2,634 | |
| 中国売上 | 321 | 361 | 341 | 350 | |
| 構成比 | 11.6% | 12.1% | 12.6% | 13.3% | |

図 44. ADI のアプリケーション別中国売上構成比 (2013 年 10 月期)

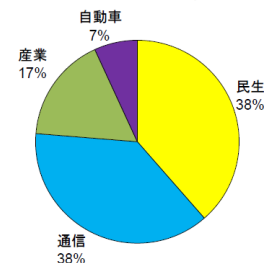
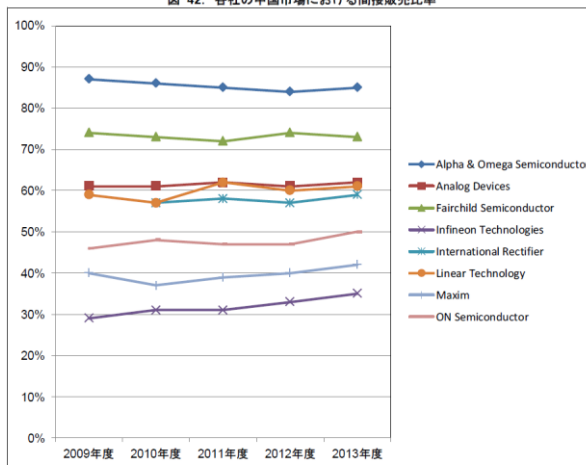


図 42. 各社の中国市場における間接販売比率



注：12 月期の会社については、2013 年は第 3 四半期までの実績をベースとした見込値。

図 25. IR の中国における部門別売上構成比推移

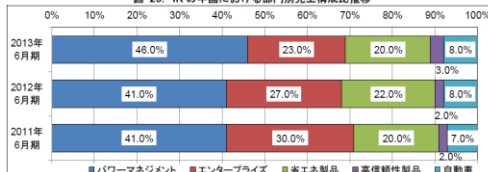
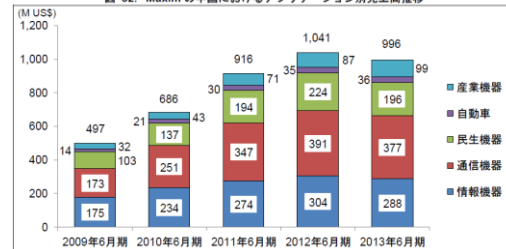


図 32. Maxim の中国におけるアプリケーション別売上高推移



Part1の体裁と価格
A4版 57ページ
冊子+PDF入りCD付
定価：90,000円（税別）
2013年12月24日発行

定価は、1冊90,000円（消費税別）となります。お申込み後、商品発送時に請求書を同封しますので、弊社口座までお振込み下さい。納品物はレポート冊子 1部とPDFを収めたCDがセットとなります。

お申し込みは、下記申込書に納品先住所等ご記入頂き、FAXにてお送り下さい。また、メールでもOKです。

FAX:0422-40-0391 TEL:0422-40-0390 E-Mail:capint@coral.ocn.ne.jp

申込書

年 月 日

株式会社キャプインターナショナル 宛

下記の通り調査レポートを購入致します。

「半導体ベンダーの中国市場開拓動向」シリーズ

Part1. アナログ/ディスプレイトベンダー編 _____冊

* ご希望のレポートに☑をお入れください。

<納品及び請求書送付先>

貴社名 :

ご所属 :

役職 :

ご氏名 :

住所 :〒

TEL:

FAX:

E-mail

FAX:0422-40-0391