

# アジア市場におけるEMS/ODMの役割と 成長戦略分析 2013年版

世界の電子機器生産を支える存在となった台湾のEMS/ODM企業群は、売れ筋商品の目まぐるしい変化と、激しい競争の中でさらなる成長を求めて苦闘を続けています。

世界的なデスクトップPC市場の低迷及びノートPC市場の減衰という状況下では、今後スマートフォンやタブレットPC等の成長分野でいかにシェアを拡大できるかが生き残りの大きな鍵を握っています。日本企業にとっても成長と収益力の維持のためにこれらEMS/ODA企業とどう関わるかが問われています。

本書ではEMS/ODM業界を牽引するHon Hai、Quanta、Compal、Wistronに急成長を遂げているPegatronを加え、台湾系EMS/ODM企業の課題と生き残りシナリオを様々な視点から解説しています。日本企業にとっても今後の展開を考える上でのインプリケーションを得られる貴重な資料としてご活用いただけるものと思います。

# 目次

1. EMS/ODM企業の現状	2
1-1. 各社の事業構造の変化	2
2. 主要電子機器におけるEMS/ODMの役割	6
2-1. ノートPC	6
2-2. タブレットPC	9
2-3. スマートフォン	12
2-4. 液晶TV	15
2-5. 産業機器 他	17
3. 主要EMS/ODMの売上構造と今後の展開	19
3-1. Quanta	19
3-1-1. 全社業績	19
3-1-2. 部門別動向 (アプリケーション別)	21
3-1-3. 今後の事業戦略	22
3-2. Compal	23
3-2-1. 全社業績	23
3-2-2. 部門別動向 (アプリケーション別)	25
3-2-3. 今後の事業展開	26
3-3. Pegatron	26
3-3-1. 全社業績 (連結ベース)	26
3-3-2. 部門別動向 (アプリケーション別)	28
3-3-3. 今後の事業戦略	30
3-4. Wistron	30
3-4-1. 全社業績	30
3-4-2. 部門別動向 (アプリケーション別)	32
3-4-3. 今後の事業展開	33
3-5. Honhai (Foxconn)	34
3-5-1. 全社業績	34
3-5-2. 部門別動向 (アプリケーション別)	36
3-5-3. 今後の事業展開	38
4. 主要EMS/ODMの生き残りシナリオ	39
4-1. 5社の注力分野/得意分野	39
4-2. 低い収益性から見える今後	40
4-3. 主要アプリケーション別生き残りシナリオ	42
4-4. 日系メーカーにとっての台湾EMS/ODM	44

## 多彩な図表で分かり易く解説

図 31. 5社の営業利益率推移

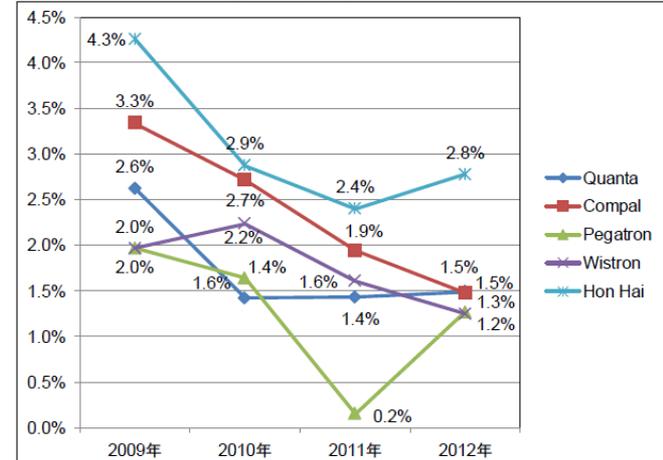
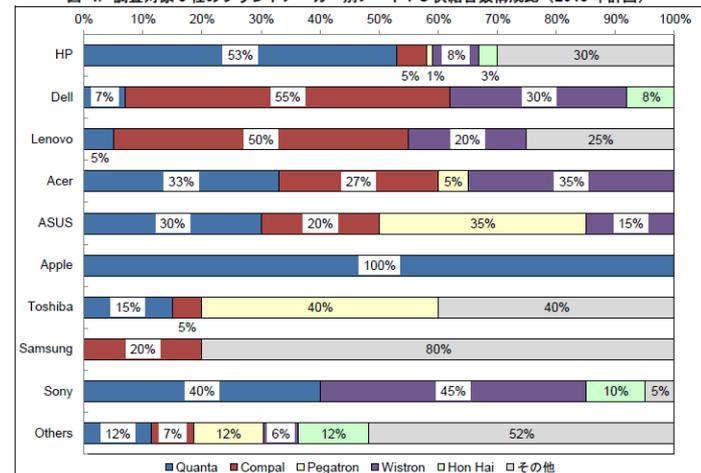


表 2. EMS/ODM 上位 10 社の売上高推移

順位	社名	本社	連結売上高 (億円)			
			2009年	2010年	2011年	2012年
1	Hon Hai (Foxconn)	台湾	55,491	83,456	93,698	105,346
2	Quanta Computer Inc.	台湾	23,786	31,318	30,115	27,448
3	Pegatron Corp.	台湾	15,240	14,773	16,281	23,789
4	Flextronics International Ltd.	米国/シンガポール	26,657	25,789	23,429	18,801
5	Compal Electronics, Inc.	台湾	19,127	24,698	18,810	18,421
6	Wistron Corp.	台湾	15,483	17,130	17,867	17,745
7	Jabil Circuit, Inc.	米国	10,933	11,768	13,169	13,682
8	Inventec Corp.	台湾	12,605	10,502	10,313	11,077
9	TPV Technology Ltd.	台湾/香港	7,515	10,207	8,802	9,552
10	Lite-On Technology Corp.	台湾	5,270	6,406	6,256	5,828

図 4. 調査対象 5 社のブランドメーカー別ノート PC 供給台数構成比 (2013 年計画)



**A4判 45ページ 6月21日発売**  
**冊子版 定価: 60,000円 (消費税別)**  
**冊子+CD版 定価: 90,000円 (消費税別)**

定価は、1冊60,000円（消費税別）、PDFを収めたCD付は1冊90,000円（消費税別）となります。納品時に請求書を同封致しますので、弊社口座までお振込み下さい。

お申し込みは、冊子版、冊子+CD版のいずれかを御選択の上、納品先住所等ご記入頂き、FAXにてお送り下さい。また、メールでもOKです。

FAX: 0422-40-0391 TEL: 0422-40-0390 E-Mail: capint@coral.ocn.ne.jp

## 申込書

年 月 日

株式会社キャプインターナショナル 宛

下記の通り調査レポートを購入致します。

「アジア市場におけるEMS/ODMの役割と成長戦略分析2013年版」

冊 冊子版

冊 冊子+CD版

\* ご希望の欄（）にを入れて下さい。

<納品及び請求書送付先>

貴社名：

ご所属：

役職：

ご氏名：

住所：〒

TEL:

FAX:

E-mail

**FAX: 0422 - 40 - 0391**