

アジアのファブレス半導体メーカーの 成長戦略分析 2013年版

本レポートでは、近年急速に成長しファブレスとして確固たる地位を築いた、或いは築きつつあるアジアのファブレスメーカー6社の事業概要と成長戦略を分析しています。

収録企業は、Himax、HiSilicon Technologies(中国)、Mediatek、Novatek、Realtek、Spreadtrum(中国)の6社です。

世界のファブレスメーカーの中で売上高ベースで見れば、MediatekはnVidiaやマーベルと同レベルで5位前後に位置する大手に成長しています。以下Novatekは10位前後、Realtek、HiSilicon、Himax、Spreadtrumは15～20位あたりに位置し、いずれもファブレス大手と呼べる存在となってきています。

これら6社の成長する背景は、それぞれが特定の分野で強い力を持っていること。つまり特定のアプリケーションに特化した事業強化策が成功した事例と言えます。本レポートでは、各社の成長戦略を多数のデータを元に分析・解説しています。

目次

1. 市場セグメントにおける位置づけ	2
1-1. ファブレスメーカーを取り巻く環境	2
1-2. 携帯電話機用ベースバンドIC動向	3
1-3. 液晶ディスプレイドライバーの動向	3
2. 各社の事業構造と収益構造	5
2-1. Himax (台湾)	5
2-1-1. 沿革・業績推移	5
2-1-2. 事業構造	6
2-1-3. 製品戦略	8
2-1-4. 市場攻略戦略	8
2-1-5. 収益構造分析	10
2-2. HiSilicon Technologies (中国)	12
2-2-1. 沿革・業績推移	12
2-2-2. 事業構造	12
2-2-3. 製品戦略	14
2-2-4. 市場攻略戦略	14
2-2-5. 収益構造分析	16
2-3. Mediatek (台湾)	17
2-3-1. 沿革・業績推移	17
2-3-2. 事業構造	18
2-3-3. 製品戦略	20
2-3-4. 市場攻略戦略	21
2-3-5. 収益構造分析	22
2-4. Novatek (台湾)	24
2-4-1. 沿革・業績推移	24
2-4-2. 事業構造	25
2-4-3. 製品戦略	26
2-4-4. 市場攻略戦略	27
2-4-5. 収益構造分析	28
2-5. Realtek (台湾)	30
2-5-1. 沿革・業績推移	30
2-5-2. 事業構造	31
2-5-3. 製品戦略	32
2-5-4. 市場攻略戦略	33
2-5-5. 収益構造分析	34
2-6. Spreadtrum (中国)	36
2-6-1. 沿革・業績推移	36
2-6-2. 事業構造	37
2-6-3. 製品戦略	37
2-6-4. 市場攻略戦略	38
2-6-5. 収益構造分析	39

多彩な図表で分かり易く解説

図 1. 調査対象 6 社の売上高推移

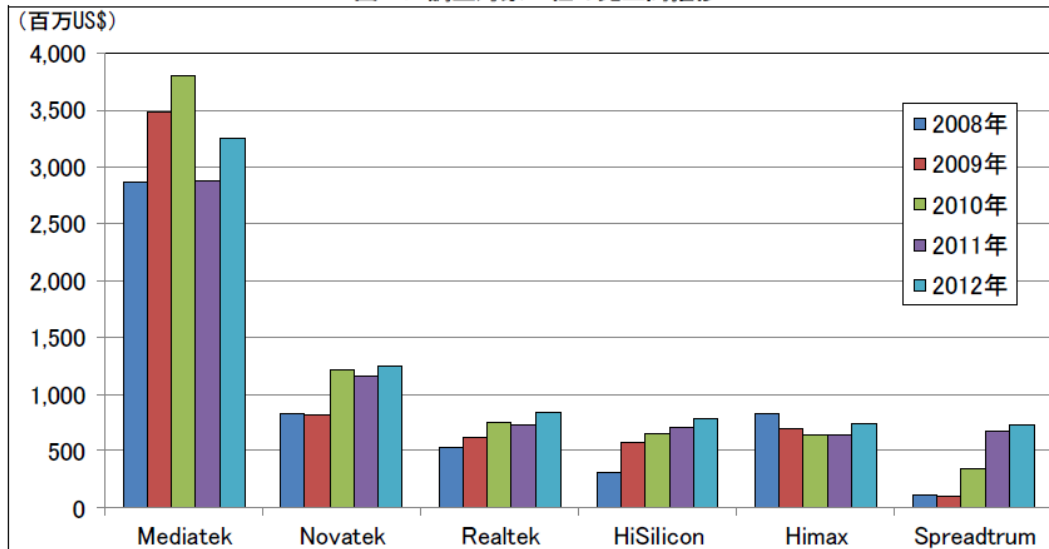
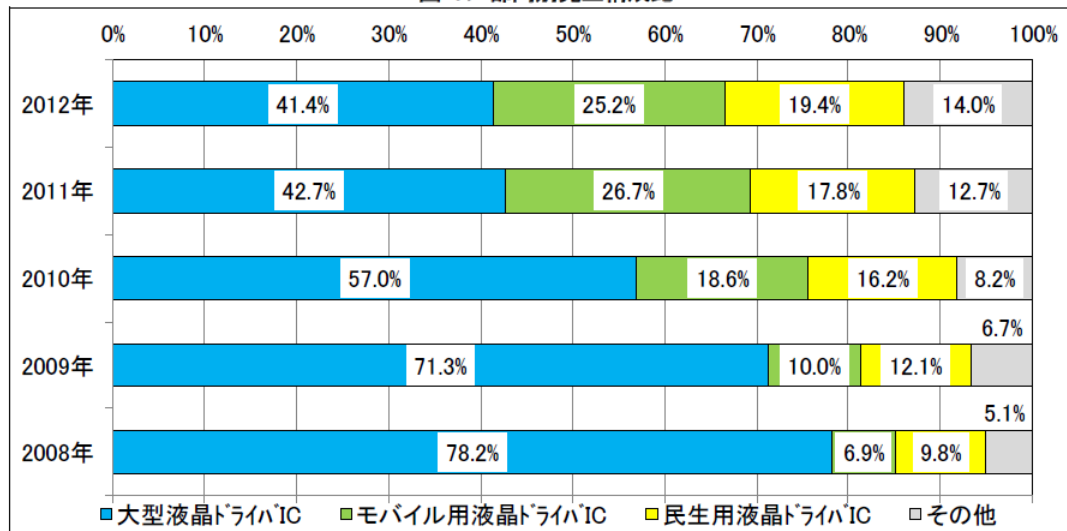


図 7. 部門別売上構成比



A4判 39ページ 4月2日発売
冊子版 定価:60,000円(消費税別)
冊子+CD版 定価:90,000円(税別)

定価は、1冊60,000円（消費税別）、PDFを収めたCD付は1冊90,000円（消費税別）となります。納品時に請求書を同封致しますので、弊社口座までお振込み下さい。

お申し込みは、冊子版、冊子+CD版のいずれかを御選択の上、納品先住所等ご記入頂き、FAXにてお送り下さい。また、メールでもOKです。

FAX: 0422-40-0391 TEL: 0422-40-0390 E-Mail: capint@coral.ocn.ne.jp

申込書

年 月 日

株式会社キャプインターナショナル 宛

下記の通り調査レポートを購入致します。

「アジアのファブレス半導体メーカーの成長戦略分析 2013年版」

冊 冊子版

冊 冊子+CD版

* ご希望の欄（）にを入れて下さい。

<納品及び請求書送付先>

貴社名：

ご所属：

役職：

ご氏名：

住所：〒

TEL:

FAX:

E-mail

FAX: 0422-40-0391