

「アジア市場におけるメガディストリビュータの成長戦略分析 2012年版」

－ WPG、Arrow、Avnetのアジア市場戦略分析 －

本資料は、2009年版の後を受けて、アジア市場における半導体のメガディストリビュータの最新の動向をまとめたものです。

2010年11月にYosunを買収したWPGは、アジア地域で巨大な存在になり台湾を中心とするアジアのエレクトロニクス産業を支える水平分業システムの動脈としての地位をより強固なものとし、また、M&Aの手を緩めず日本の有力商社をも吸収し、日本のエレクトロニクス市場も次第にコントロールされるようになっていくものと思われまます。

一方、対抗する米系のArrow、Avnetは近年明暗が分かれ、M&Aで積極的な手を打ったAvnetがArrowに差をつけ始め、アジア市場を成長の原動力にしようとしています。

こうしたメガディストリビュータの動向を知ることは、日本の半導体メーカー、商社の今後の経営戦略に大きな影響を与えるものと考えます。

目次

- 1. アジア市場におけるメガディストリビュータの動向
- 2. メガディストリビュータのプロファイル
 - 2-1. 主要3社の基本情報
 - 2-2. 対象3社の位置づけ
 - 2-3. 各社の強みと弱み
 - 2-4. 半導体・電子部品別売上比較
 - 2-5. 地域別売上構造比較
 - 2-6. アプリケーション別売上構造比較
 - 2-7. 歴史と商材
 - 2-7-1. 発展の経緯
 - 2-7-2. 取扱メーカ
 - 2-7-3. サービス概要
- 3. 各社の事業構造と収益構造
 - 3-1. Arrow
 - 3-1-1. Arrowのビジネスモデル
 - 3-1-2. Arrowの事業戦略
 - 3-1-3. Arrowの事業体制
 - 3-1-4. Arrowの収益構造分析
 - 3-2. Avnet
 - 3-2-1. Avnetのビジネスモデル
 - 3-2-2. Avnetの事業戦略
 - 3-2-3. Avnetの事業体制
 - 3-2-4. Avnetの収益構造分析
 - 3-3. WPG
 - 3-3-1. WPGのビジネスモデル
 - 3-3-2. WPGの事業戦略
 - 3-3-3. WPGの事業体制
 - 3-3-4. WPGの収益構造分析

多彩な図表で分かり易く解説

図 3. 調査対象 3 社のアジア地域半導体・電子部品売上推移

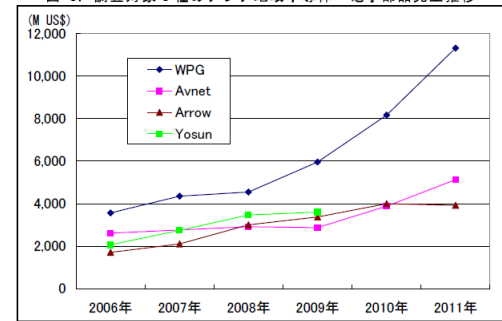
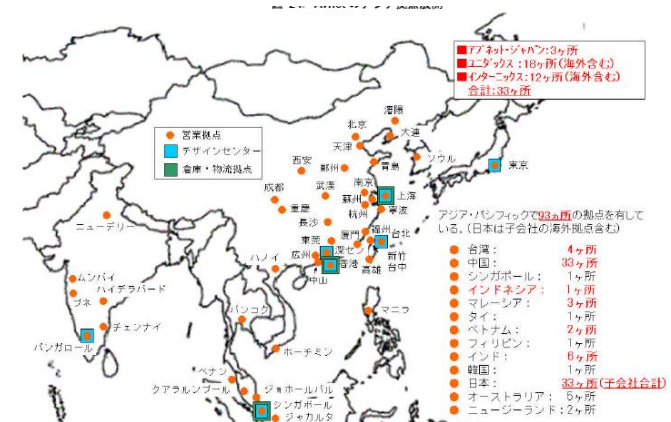
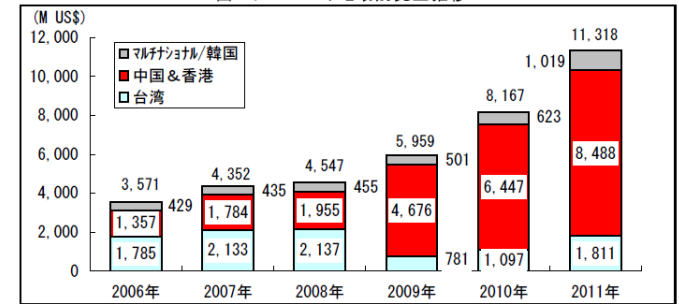


図 8. WPG の地域別売上推移



A4判 44ページ 2012年12月5日刊
 冊子版 定価: 60,000円(消費税別)
 冊子+CD版 定価: 90,000円(税別)

定価は、1冊60,000円（消費税別）、PDFを収めたCD付は1冊90,000円（消費税別）となります。納品時に請求書を同封致しますので、弊社口座までお振込み下さい。

お申し込みは、冊子版、冊子+CD版のいずれかを御選択の上、納品先住所等ご記入頂き、FAXにてお送り下さい。また、メールでもOKです。

FAX: 0422-40-0391 TEL: 0422-40-0390 E-Mail: capint@coral.ocn.ne.jp

申込書

年 月 日

株式会社キャプインターナショナル 宛

下記の通り調査レポートを購入致します。

「アジア市場におけるメガディストリビュータの成長戦略分析 2012年版」

 冊 冊子版

 冊 冊子+CD版

* ご希望の欄（□）に☑を入れて下さい。

<納品及び請求書送付先>

貴社名： _____

ご所属： _____

役職： _____

ご氏名： _____

住所：〒 _____

TEL: _____

FAX: _____

E-mail _____

FAX: 0422 - 40 - 0391